

Patrik Spång tar alla tillfällen i akt att sticka håll på myten att kaos är bästa grogrunden för kreativt skapande.

Det som behövs är i stället fokusering och disciplin, är hans bestämda åsikt.

– Det finns en massa förutfattade meningar om reklamvärlden och jag hade själv en del fördomar innan jag började jobba här, erkänner han.

TEXT: ULRIKA NILSSON FOTO: CHRISTER OLOFSSON

Lång väg mot insikt

Nu vill Patrik Spång uppmuntra andra att söka hjälp

HAN UPPFYLLER ANNARS DEN förväntade bilden av en framgångsrik man i reklambranschen: Snabb i repliken, välformulerad, modernt och diskret klädd i svarta smala jeans och svart kavaj. Han visar runt i byråns stilrena lokaler, högst upp en fastighet i centrala Göteborg. Från takterrassen skymtas Skansen Kronan i väster och Ullevi i öster.

Väggarna är täckta med inramade diplom från golv till tak. Patrik Spång är kreativ chef och delägare i Jerlov Kommunikation, som arbetar med reklam, PR och kommunikation.

Hans drömuupdrag: Hörselskadades Riksförbund.

– Jag brinner extra för ämnet, eftersom jag är hörselskadad sedan barndomen och har hörapparater.

Vad skulle du vilja förmedla i en kampanj?

– Det är så många som egentligen behöver använda hörapparater, men som inte

gör det. Jag vill belysa mörkertalet och få människor att söka hjälp.

Den 37-årige reklamskaparen har egna erfarenheter inom området. Han är född hörselskadad och hans mamma har också nedsatt hörsel. I lågstadiet fick han hörapparater, men av ren självbevarelsedrift slutade han snart att använda dem.

– Jag kunde välja mellan att bli mobbad eller att använda hörapparaterna, säger han.

Bolltalang

Han berättar att det var hårt klimat i området där han växte upp. Barnen var tuffa mot varandra och den som bröt mot mönstret blev mobbad. För att inte riskera att bli utfrysad stoppade Patrik alltså undan hörapparaterna och han lade även band på sin skrivlust. Att sitta och skriva ingick inte i tuffa killars repertoar i hans kvarter. Det gjorde däremot fotboll och på planen var Patrik Spång en talang. När han var

som bäst spelade han i reservallsvenskan i Frölunda.

– Sedan har det bara gått utför, flinar han och för handen i en dalande kurva.

Numera håller han igång med kompislaget BK Skjutet i division sju. Även om nivån är lägre, så är passionen för sporten densamma.

Ångrar du att du inte använde hörapparaterna under skoltiden?

– Visst kan jag ångra det. Jag missade säkert mycket och fick anstränga mig enormt för att hänga med, men samtidigt så hade jag kanske inte varit den jag är idag om jag hade gjort annorlunda, säger han och rycker på axlarna.

Energikrävande strategi

Patrik blev expert på att pussla ihop sammanhang ur uppsnappade ord och stavelser. Han utvecklade andra färdigheter som kompensation för sin dåliga hörsel – som att känna stämningar och avläsa om-

forts. _____

PATRIK SPÅNG

ÅLDER: 37.
FAMILJ: Gift, dotter 13 år.
BOR: Göteborg.
SYSSLSÄTTNING: Kreativ chef på Jerlov Kommunikation AB.
INTRESSEN: Fotboll, matlagning, lantstället.
ÖVRIGT: Utbildad ambulansförare, har spelat i reservallsvenskan.



Identitet. "Id-brickan" fick han när han anställdes på byrån.



Central roll. Öppna kontorslandskap kan vara besvärligt för personer som har nedsatt hörsel. Patrik Spång trivs dock med att sitta bland sina kolleger. När han behöver koncentrera sig och fokusera på skrivjobb stänger han av hörapparaterna. På kontoret finns gott om små tysta rum för möten.



På väg? Chefen sågs fly via taket...

"När jag berättar för nya kunder möts jag ofta av sympati"

givningens kroppsspråk. En strategi som är oerhört energikrävande och tröttsam.

Reklam var egentligen inget han haft tankar på att arbeta med under uppväxten. Han läste samhällsvetenskaplig linje på gymnasiet och funderade på industri-design. Sedan bestämde han sig i stället för att bli ambulansförare.

– När jag var färdigutbildad så fanns det inga jobb som det. Jag hade undersköterske- och mentalvårdsutbildning, så jag fick jobb på Sahlgrenska sjukhuset. Där var jag i en tre, fyra år.

Allt på en gång

Det var hans pappa som rekommenderade honom att söka en utbildning till reklamskribent. Patrik nappade på förslaget och tog ett banklån för att finansiera kursen. En hektisk tid följde. Han tog examen, fick sitt första jobb på reklambyrå och sin dotter ungefär samtidigt.

– Allt snurrade i högsta fart. Jag minns

ingenting av den tiden. Det var helt galet, säger han.

Han hade hunnit bli 28 år, när han insåg att han måste göra något åt sitt hörselproblem. Han hade då börjat på Jerlov och det ställdes höga krav.

Höll på att somna

– Det var jättejobbigt. Jag blev expert på att dölja att jag inte hörde. Jag tror att många hörselskadade känner igen sig i det. Man hankar sig fram och låtsas. Jag kände att jag bara gick på 75 procent av min kapacitet. Jag fick sitta och nypa mig själv för att inte somna på möten och var helt slut klockan fem. Jag ville göra bättre ifrån mig.

Han har i dag ett par allt-i-örat apparater och använder båda, men bara en i taget för att ha ett telefonera ledigt och för att slippa instängdhetskänsla.

Några andra hjälpmedel har han inte, men han bekänner att han har förlagt en

fjärrkontroll och därmed inte kan byta program på sina apparater.

– När jag skaffade hörapparater fick jag en grym insikt om mig själv. Jag är en person som alltid hamnar i centrum i olika sammanhang. Det var en lättnad att förstå att det till stor del beror på min hörselskada. Genom att stå i centrum blev jag den som styrde samtalen och slapp att lyssna på andra. Det var en strategi jag var tvungen att ha för att hänga med.

Annorlunda avvänjning

Patrik guidar runt på byrån samtidigt som han pratar fort och tuggar intensivt på ett tuggummi. Det visar sig att han just denna dag slutat röka.

Fast egentligen är det 22 års snusberende han försöker bli kvitt.

– Planen var att ersätta snuset med rökning under en vecka. Tänkte att det skulle vara lättare att sluta sen. Men nu är jag bara röksugen, säger han och tuggar hårt.

Tvärtom mot vad de flesta brukar göra fört att bli av med nikotinbegär...

Som kreativ chef ska Patrik ha godkänt alla jobb som lämnar byrån. Från sin plats i det öppna kontorslandskapet har han god överblick över vad som händer, men där utsätts han också för allt det sorl och brus som uppstår när många människor arbetar i samma lokal.

– Det går bra. När jag behöver koncentrera mig på att skriva så stänger jag av, säger han.

Brukar du få några reaktioner på att du hör dåligt?

– När jag berättar för nya kunder så möts jag ofta av sympati och det är ju till min fördel. Det får dem att släppa garden, säger han och skrattar.

Hämtar ny kraft

Han stortrivs med yrket. Kreativiteten, atmosfären, idéarbetet, tempot och kollegerna och "en liten möjlighet att påverka

samhället" är de faktorer han uppskattar mest.

– Branschen förändras enormt mycket nu. Se bara på bloggarna som har blivit en maktfaktor. Detta påverkar vårt sätt att jobba.

Emellanåt blir det långa arbetsdagar, från klockan 9 till 21 är inte ovanligt. Lantstället fyra mil utanför Göteborg är en tillflyktsort på helgerna. Där kan han ladda batterierna.

– Jag försökte länge undvika att vara uppkopplad på landet, men det slutade med att jag satt med min dator uppe på en kulle i skogen. Där jag kom åt bondens nätverk, som jag fått tillstånd att använda. Det fick mig att kapitulera och skaffa mobil bredband.

På landet har han tid för matlagning, som han kommit att intressera sig för allt mer de senaste åren. Allra helst ska det ske utomhus.

Han har nyligen skaffat en stor paella-

panna, som han längtar efter att få testa på sin grilltunna.

– Jag såg hur de gjorde det på tv och vill prova själv, säger han.

Vill ha text

HRF väckte uppmärksamhet med textade reklamfilmer för ett par år sedan. Filmerna fick god respons, men ledde inte till något genomslag av textning just i reklam-sammanhang.

Hur ställer du dig själv till att lägga textremsor på reklamfilm?

– Jag har egentligen inte funderat på det så mycket. Jag tror det är en vanesak. Om målet med en reklamfilm är att den ska vara visuellt vacker, så kanske jag skulle tänka till en gång extra innan jag lät texta den.

– När det gäller svensk film så kan jag bli förbannad om det inte finns text. Jag har till och med skrivit till SF om det, säger han. ●